



“NUOVI STRUMENTI E NUOVI LINGUAGGI PER LEGGERE IL MONDO DI OGGI”

Sabato 9 Marzo dalle ore 10:00 alle ore 17:00 , UMANÌA Srl in collaborazione con Stefano Pollini, formatore e ricercatore, organizza il seminario dalla durata di 6 ore intitolato “Nuovi strumenti e nuovi linguaggi per leggere il mondo di oggi”, queste conoscenze teoriche hanno immediati riflessi pratici sia nell’ambito del marketing che nei processi decisionali di ogni realtà organizzativa.

Il seminario si terrà presso Kilometro Rosso – Innovation District a Bergamo in via Stezzano 87.

I **contenuti** sui quali approfondiremo saranno:

- Come incentivare la motivazione dei propri dipendenti;
- Come essere competitivi aumentando il margine di profitto;
- Come gestire e far evolvere i conflitti;
- Come comunicare il valore di quello che facciamo.

Metodo

Ci sono corsi di formazione utilissimi per dare risposte ad un problema, per migliorare alcune pratiche; altri invece non danno risposte ma stimolano nuove domande, fanno nascere nuovi pensieri, permettono di vedere nuove cose e quindi aprono scenari innovativi, nuove possibilità, cambiando magari la prospettiva con cui si guardano le cose.

Questo seminario fa parte di questo secondo gruppo di corsi e si propone di essere una pausa dalla quotidianità, per riflettere sul presente e per dare risposte inedite su contenuti concreti.

Le domande

- Come si governa una organizzazione?



- Come si governano i comportamenti delle persone? Come motivarle?
- Cosa facciamo solo per “abitudine” o per “senso comune” e non perché veramente funziona?
- In che senso il conflitto è costitutivo della relazione?
- Come prendiamo le nostre decisioni? Ne abbiamo davvero il controllo?
- In un progetto riesco a fare sintesi dei contributi di altri? E’ capitato che il progetto finale fosse diverso da quello che io avevo in mente all’inizio?
- Come riesco a dare spazio al confronto e al dissenso?
- Come gli studi sull’apprendimento e il cervello sono collegati alla comunicazione e al marketing?
- Posso essere competitivo senza preoccuparmi del prezzo? In che senso è fondamentale essere competitivi?

Queste e altre domande ci accompagneranno durante il seminario, provando a fornire gli strumenti per declinarle nelle singole realtà lavorative.

Il Seminario avrà un costo di **€ 130,00** a partecipante.

Per la partecipazione ed una migliore organizzazione logistica è richiesta la compilazione del modulo in allegato da mandare via mail a commerciale@umania.it.

Per esigenze organizzative il termine di conferma delle presenze è per il giorno martedì 5 Marzo.

Qui di seguito i dati per effettuare il pagamento:

Beneficiario: Stefano Pollini

IBAN: IT09Z0830401850000050303576

Ringraziando per la disponibilità, salutiamo cordialmente.



NOME _____ COGNOME _____
Azienda _____ Ruolo _____
Email _____ Telefono _____

Dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali

Io sottoscritto, in conformità alla normativa vigente:

do il consenso nego il consenso

Al trattamento dei dati per finalità di Marketing diretto, per invio di comunicazioni commerciali e promozionali tramite modalità automatizzate di contatto (per es., posta elettronica, mms, sms, ecc)

do il consenso nego il consenso

Al trattamento dei dati per finalità di organizzazione di eventi, convegni seminari anche volti alla formazione professionale

do il consenso nego il consenso

Al trattamento dei dati per le finalità di gestione di survey e questionari, anche relativi al grado di soddisfazione della clientela

do il consenso nego il consenso

Al trattamento dei dati per finalità di Profilazione

Luogo _____ Data _____
Nome _____ Cognome _____

Firma _____